

Die Dienstleistungspalette von CSL Immobilien AG ist interdisziplinär und vernetzt. Wir bieten genau abgestimmte Servicepakete - von Immobilienentwicklung und -marketing über Bauherrenberatung, Vermarktung bis hin zu Marktanalysen, Research, Bewertung und Bewirtschaftung. Unsere Kund*innen sind institutionelle und private Eigentümer*innen, Unternehmen aus verschiedensten Branchen sowie Generalunternehmungen. Wir sind schweizweit mandatiert, unser zentrales Marktgebiet für Wohnimmobilien ist der Wirtschaftsraum Zürich.

Bei CSL Immobilien herrscht eine offene, familiäre und gleichzeitig zukunftsgerichtete Unternehmenskultur, geprägt von rund 80 dienstleistungsorientierten und hochqualifizierten Mitarbeitenden. Für die landesweite Vernetzung sorgt unsere Partnerschaft mit der Migros Bank.

JUNIOR SPEZIALIST*IN MARKETING & KOMMUNIKATION (100%)



DEIN AUFGABENGEBIET

- Unterstützung der Marketing- & Kommunikations-Leiterin bei der Erreichung der Bereichsziele sowie die Stellvertretung in ihrer Abwesenheit
- Umsetzung kreativer Marketingstrategien- & Kampagnen, Erstellung von zielgruppenspezifischem Content auf verschiedenen Kanälen
- Entwicklung Employer-Branding- & Online-Marketing-Massnahmen sowie Erstellung und Weiterentwicklung von Marketing-, Kommunikations- und Werbematerialien (CI/CD)
- Management von Social Media und der Website, einschliesslich Landing Pages
- Unterstützung der Medienarbeit und Unternehmenskommunikation
- Mitarbeit beim Aufbau eines neuen Brands (Nextkey)
- Organisation von internen und externen Events
- Enge Zusammenarbeit mit Agenturen und Grafikern
- Budgetverwaltung, Monitoring und Erfolgskontrolle von Marketing- und Kommunikationsmassnahmen sowie organisatorische Marketingaufgaben und die Pflege der CRM-Datenbank

DEINE STÄRKEN UND ERFAHRUNGEN

- Kaufmännische Grundausbildung oder vergleichbare Ausbildung
- Weiterbildung im Bereich Marketing
- Erfahrungen in einer vergleichbaren Aufgabe
- Hohe digitale Affinität, Erfahrung/Kenntnisse Google AdWords
- Gute Kommunikationsfähigkeiten mit einer hohen Kundenorientierung
- Ausgezeichnete MS-Office und gute Adobe Creative Suite Anwenderkenntnisse
- Deutsch Muttersprache, Englisch in Wort und Schrift, Französisch von Vorteil
- Macher-Mentalität, vielseitig interessiert, kreativ, neugierig und strukturiert

CHANCEN

- Abwechslungsreiche Aufgabe mit Gestaltungs- und Entwicklungsspielraum
- Fortschrittliche Firmenkultur und offener Umgang
- Praxisbezogene Weiterbildungsmöglichkeiten
- Home Office Möglichkeiten

Wir freuen uns auf deine vollständigen elektronischen Bewerbungsunterlagen an:

Christina Schwarz
Leiterin HR
T +41 44 316 13 83
personal@csl-immobilien.ch

CSL  **IMMOBILIEN**